

# Den digitalen Wandel mitgestalten

Jetzt Kompetenzen für digitales Leadership erwerben

- > Professional MSc Management und IT  
Master of Science (MSc) | 4 Semester, berufsbegleitend
- > Digital Corporate Governance  
Master of Business Administration (MBA) | 5 Semester, berufsbegleitend

[www.donau-uni.ac.at/wifi](http://www.donau-uni.ac.at/wifi)





# Führungskompetenzen erwerben

Mit immer stärkerer Dynamik verändert die Digitalisierung unsere Arbeitswelt. Neue Technologien ermöglichen neue Produkte, Dienstleistungen, Prozesse, Organisationsformen und Märkte. Das Einbeziehen der informationstechnologischen Entwicklungen in Management-Entscheidungen ist unumgänglich geworden, um erfolgreich und innovativ zu sein.

Die berufsbegleitenden Masterlehrgänge „Professional MSc Management und IT“ und „Digital Corporate Governance“ MBA verbinden klassisches Wissen zur Unternehmensführung mit neuen Digitalisierungsstrategien. Im allgemeinem Kerncurriculum und in gemeinsamen Spezialisierungen leiten beide Lehrgänge zur erfolgreichen Umsetzung innovativer Denkansätze in der Praxis an.

Der Lehrgang „Professional MSc Management und IT“ (4 Semester) setzt AbsolventInnen in die Lage, praxisbasierte Inhalte und wissenschaftlich fundierte Methoden für den zielorientierten Einsatz der Informations- und Kommunikationstechnologien sowie für ein gesamtheitliches Management anzuwenden.

Der Lehrgang „Digital Corporate Governance“ MBA (5 Semester) befähigt darüber hinaus AbsolventInnen, in einem zusätzlichen Vertiefungssemester Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen der digitalen Transformation unter Berücksichtigung der internationalen Perspektive auf Englisch mit Hilfe von Harvard Business Cases und einem einwöchigen Auslandsaufenthalt zu erarbeiten.

*„Wer die Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung meistern will, muss auch ein Stück weit IT verstehen. Unsere AbsolventInnen sind Profis mit Expertise im Managementbereich und somit fit für den digitalen Wandel.“*

Univ.-Prof. Dr. **Peter Parycek**  
Leiter des Departments für E-Governance in Wirtschaft und Verwaltung an der Donau-Universität Krems  
und Leiter des Kompetenzzentrums Öffentliche IT am Fraunhofer FOKUS Institut in Berlin



*„Ich bin begeistert vom Master-Lehrgang, die Schwerpunkte zum Thema Digitalisierung werden alle aufgegriffen und anschaulich dargestellt. Toll ist der Praxisbezug, den die Dozenten alle mit einbringen, der Lehrgang schafft eine gute Basis, um sich für das Zeitalter der Digitalisierung fit zu machen.“*

**Christiane Ulbrich**, MSc  
Absolventin „Management und IT“, Senior Sales Managerin, T-Systems International



## MSc | MBA: Allgemeines Kerncurriculum – 1. und 2. Semester

### Fach 1 | E-Learning

#### Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen der Unternehmensführung

Die AbsolventInnen erwerben die Schlüsselkompetenz von Selbstorganisation, indem sie sich die Inhalte der BWL und VWL im Rahmen eines Online Kurses selbstständig aneignen.

### Fach 2 | Präsenz

#### Strategische Planung und Steuerung

Als Methodenkompetenz können AbsolventInnen Verfahren der Kosten- und Investitionsrechnung sowie Aspekte der Finanzplanung und des Marketings in einem Businessplan umsetzen.

### Fach 3 | Präsenz

#### Leadership zur digitalen Transformation

Als Fachkompetenz sind die AbsolventInnen in der Lage, Übergangsmöglichkeiten von traditionellen zu neuen Formen der Unternehmensführung zu identifizieren und anzuwenden.

### Fach 4 | Präsenz

#### Wirtschafts- und Informationsrecht

Die AbsolventInnen sind befähigt, wirtschaftsbezogene Rechtsfälle auf hohem Niveau zu lösen sowie ökonomische Ziele unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen effizient zu gestalten.

### Fach 5 | Präsenz

#### Informationstechnologie zur Unternehmensführung

Die technische Komplexität können AbsolventInnen durch Prozess- sowie Qualitätsmanagement und ihre Auswirkungen auf die IT-Landschaft berücksichtigen.

### Fach 6 | Präsenz

#### Wissenschaftstheorie und Wissenschaftliches Arbeiten

Wichtige Fragestellungen und Herausforderungen des Berufsumfeldes werden kritisch reflektiert und wissenschaftlich fundiert bearbeitet.

### Fach 7 | Präsenz und E-Learning

#### Digitale Governance

Im Lehrforschungsprojekt erproben AbsolventInnen Transformations-Kompetenzen für den Übergang von der sogenannten „alten Welt“ in eine digitale „neue Welt“ und sie können konkrete Szenarien für die Digitalisierung entwerfen sowie eine dafür passende Agenda entwickeln.



## MSc | MBA: Auswahl – Spezialisierung im 3. Semester

### Strategie, Technologie und Management

Die Dynamik der Digitalisierung verlangt mehr an Strategiearbeit, um Organisationen in globalisierten Märkten fit zu machen und zu halten. Der Schwerpunkt liegt auf der strategischen Analyse und Ausrichtung von Organisationen im Kontext sich stetig verändernder gesellschaftlicher, wirtschaftlicher und technologischer Entwicklungen. AbsolventInnen erproben einen Werkzeugkoffer der gängigsten Strategieanalyse- und Strategieentwicklung-Tools.

### IT-Consulting

Durch die fortschreitende Integration der IT in allen Wirtschaftsbereichen, die weit über die technischen Grenzen hinausgeht, wird es immer wichtiger, qualifizierte Consultants zu finden, die auch in größeren wirtschaftlichen Zusammenhängen sicher und zielgerichtet vor dem Hintergrund des digitalen Wandels agieren.

### Supply Chain Management

Supply Chain Management zählt zu den zentralen strategischen Funktionen im Betrieb. Denn entscheidend für den Markterfolg ist zunehmend auch die Organisation der Versorgungskette. Angesichts dessen gehen moderne Organisationen dazu über, Beschaffung, Produktion und Transport in unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsketten zu organisieren. Moderne Technologien zur Lösung dieser Unternehmensaufgaben und dynamische Marktstrukturen eröffnen neue Dimensionen, erfordern jedoch auch neue Qualifikationen.

### Information Security Management

Die zunehmende Digitalisierung schafft neue Risiko- und Gefahrenpotentiale, denn immer mehr grundlegende (Geschäfts-) Prozesse basieren auf IT und IT-Infrastruktur. Damit rückt die sichere Informationsverarbeitung und somit die Gewährleistung einer umfassenden Informationssicherheit immer mehr in das Zentrum strategischer Überlegungen und Managemententscheidungen.

### Industrial Maintenance Management

Neue Technologien, komplexe vernetzte Anlagenstrukturen sowie Zeit- und Budgetdruck stellen InstandhalterInnen täglich auf die Probe. Somit ist es für erfolgreiche Unternehmen unumgänglich, Instandhaltung und Asset Management als Schlüsselkompetenzen effektiv und effizient wahrzunehmen.

## MBA im 4. Semester

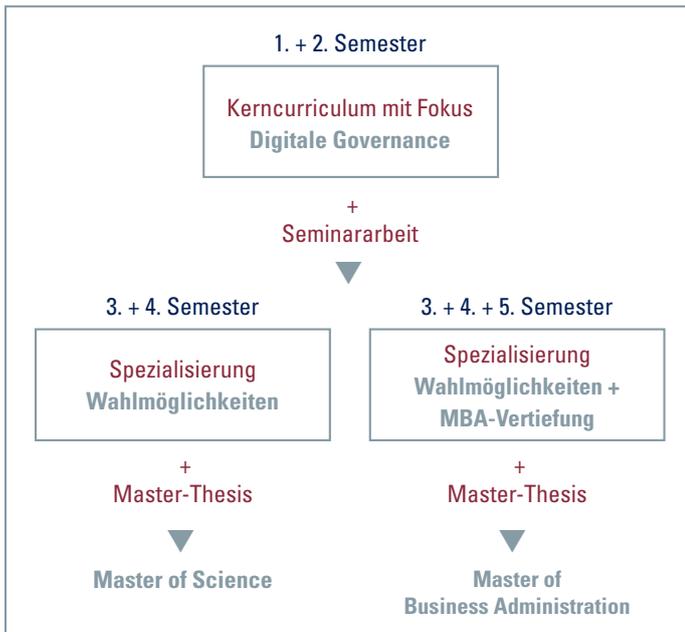
### Auslandsmodul

Ein besonderes Highlight ist das ca. einwöchige Auslands-Modul in einem der wesentlichen außereuropäischen Wirtschaftsräume des 21. Jahrhunderts, in dem fachlich relevante Inhalte für Führungskräfte im Kontext von multi-kulturellen Rahmenbedingungen in einer Studiengruppe diskutiert und vertieft werden.

### Fächer der MBA Vertiefung



## Zeitlicher Ablauf – Struktur des Studiums



## Vortragende (Auswahl)

- > Univ.-Prof. Mag. Dr. Peter Parycek, MAS, MSc  
Leiter des Departments für E-Governance in Wirtschaft und Verwaltung an der Donau-Universität Krems und Leiter des Kompetenzzentrums Öffentliche IT am Fraunhofer FOKUS Institut in Berlin
- > Dr. Georg Krause  
Vorstand Plaut AG, msg Gruppe
- > Ass.-Univ. Prof. Dr. Ingeborg Mottl  
Lehrstuhl für Privatrecht der Paris Lodron Universität Salzburg
- > Dr. Massimo Andriolo  
Partner IXL-Center Bozen & Boston
- > Univ.-Prof. Dr. Karina Sopp  
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre insbesondere Betriebswirtschaftliche Steuerlehre der Universität des Saarlandes
- > Mag. Klaus Schatz, MSc  
Partner, Advisory und Geschäftsführer KPMG Austria
- > Univ.-Prof. Mag. Dr. Gerald Steiner  
Dekan der Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung, Leiter des Departments für Wissens- und Kommunikationsmanagement  
Universitätsprofessor für Organisationskommunikation und Innovation



## Lehrgangsziele

Beide Masterlehrgänge (MSc und MBA) beschäftigen sich intensiv mit den aktuellen und zukünftigen gesellschaftlichen Herausforderungen der Digitalisierung. Durch den fundamentalen Strukturwandel entstehen Möglichkeiten und Grenzen bzw. Chancen und Risiken in allen Unternehmensbereichen.

Der Lehrgang „Professional MSc Management und IT“ geht von aktuellen Fragestellungen des Managements in Wirtschaft und Verwaltung aus, ist praxisbasiert, und führt über Erklärungsansätze der Theorie zu den Voraussetzungen für den effektiven und effizienten Einsatz der neuesten Informations- und Kommunikationstechnologie.

Der Lehrgang „Digital Corporate Governance“ MBA richtet sich an Personen mit mehr Berufserfahrung. Die Besonderheiten der digitalen Veränderung werden durch eine ganzheitliche und strategische Sichtweise in den Lernergebnissen berücksichtigt. Im vierten Semester werden ein Auslandsmodul und Fächer basierend auf Inhalten, die vom „Institute for Strategy and Competitiveness at Harvard Business School“ erstellt wurden, durchgeführt. Dieses Semester wird vorwiegend auf Englisch abgehalten.

## Blended-Education-Konzept

Wer berufsbegleitend lernt, will und muss effizient lernen.

Das Blended Education Konzept ermöglicht genau das. Es wechseln sich dabei Präsenzphasen (drei-/viertägig, zumeist einmal monatlich) mit E-Learningphasen ab. Der Arbeitsaufwand liegt bei rund 20 Wochenstunden.

### Präsenztage

Professional MSc Management und IT: 43 Tage  
Digital Corporate Governance: 55 Tage

Unser Lehrziel ist die Vermittlung der Fähigkeit, Problemfelder und aktuelle Herausforderungen zu analysieren, diese mit Hilfe neuester Erkenntnisse der Wissenschaft zu beurteilen und im Team zu lösen.

## Intensive Betreuung

Intensive Vor-Ort-Betreuung der Studierenden, ergänzt durch den Einsatz aktueller Instrumente der Informationstechnologie, gewährleistet die Kommunikation der Lehrenden und Lernenden sowie der Lernenden untereinander. So wird das Erreichen der Lehrziele unterstützt und gefördert. Dies beweist die hohe Studienabschlussrate.

## Upgrade Möglichkeit

Darüber hinaus kann nach erfolgreich absolviertem MSc-Programm ein MBA Upgrade in zwei weiteren Semestern inklusive dem Verfassen und erfolgreichen Verteidigen einer weiteren Master-Thesis erworben werden.

# Allgemeine Informationen zu den Masterprogrammen

## Zielgruppe

Personen, die an der Schnittstelle zwischen Technologie und Management in gehobener Stellung durch strategische und innovative Projekte am Unternehmenserfolg mitwirken oder solche Positionen anstreben.

## Zulassungsvoraussetzungen MSc

- 1) Ein akademischer Studienabschluss einer in- oder ausländischen Hochschule
- 2) oder berufsspezifische Aus-/Fortbildung und darüber hinaus mind. vierjährige einschlägige Berufserfahrung, wenn die damit erreichte Qualifikation mit einem Studium vergleichbar ist. Das Mindestalter beträgt 25 Jahre.

## Zulassungsvoraussetzungen MBA

- 1) Ein akademischer Studienabschluss einer in- oder ausländischen Hochschule
- 2) oder das Vorliegen der allgemeinen Universitätsreife und mindestens vier Jahre studienrelevante, qualifizierte Berufserfahrung in adäquater Position, wenn die unter den dort genannten Voraussetzungen erreichte Qualifikation mit einem Studium vergleichbar ist
- 3) ohne das Vorliegen der allgemeinen Universitätsreife mindestens acht Jahre studienrelevante, qualifizierte Berufserfahrung in adäquater Position, wenn die unter den dort genannten Voraussetzungen erreichte Qualifikation mit einem Studium vergleichbar ist

## Veranstaltungsort

- > Donau-Universität Krems
- > WIFI Linz
- > Auslandsaufenthalt (nur bei MBA)

## Sprache

Deutsch und Englisch

## Start

6. November 2019

## Abschlüsse

### Professional MSc Management und IT Master of Science (MSc)

Dauer: 4 Semester, berufsbegleitend

ECTS-Punkte: 90

Teilnahmegebühr: 15.900,- (exklusive Aufenthaltskosten)

### Digital Corporate Governance Master of Business Administration (MBA)

Dauer: 5 Semester, berufsbegleitend

ECTS-Punkte: 120

Teilnahmegebühr: 19.900,- (exklusive Aufenthaltskosten)

## Donau-Universität Krems Die Universität für Weiterbildung



## Studierende mit Berufserfahrung

Die Studierenden der Donau-Universität Krems sind Studierende mit hohen Ansprüchen. Sie sind durchschnittlich 40 Jahre alt, verfügen über mehrjährige Berufserfahrung und in der Regel über einen höheren Bildungsabschluss (Universität, Fachhochschule oder Akademie).

## Innovation und höchste Qualitätsstandards

Die Donau-Universität Krems widmet sich den gesellschaftlichen, organisatorischen und technischen Herausforderungen unserer Zeit und entwickelt innovative markt- und kundenorientierte Studienangebote. Höchste Qualitätsstandards, die Verbindung von Wissenschaftlichkeit mit Praxisorientierung und der Einsatz innovativer Lehr- und Lernmethoden zeichnen alle Studienangebote aus.

## Forschung für die Lehre

Die Donau-Universität Krems widmet sich in erster Linie der transferfähigen und anwendungsorientierten Forschung in Spezialgebieten. Wissenschaftliche Erkenntnisse bilden die Basis für die praxisbezogene Lehre. Zudem ermöglicht die Forschungsarbeit intensive Kooperationen mit Universitäten, Unternehmen und anderen öffentlichen Institutionen.

## Einzigartige Lernumgebung

Ihren Standort hat die Donau-Universität Krems – 80 km von Wien entfernt – in einer der schönsten Kulturlandschaften Europas, der Wachau. Die modern adaptierte ehemalige Tabakfabrik Stein, ein charakteristischer Industriebau des beginnenden 20. Jahrhunderts, und die neuen Räumlichkeiten auf dem Campus Krems bieten eine offene, innovations- und motivationsfördernde Umgebung.



Die Donau-Universität KREMS ist spezialisiert auf berufsbegleitende Weiterbildung und bietet exklusive Master-Studiengänge und Kurzprogramme in den Bereichen • Medizin, Gesundheit und Soziales • Wirtschaft und Unternehmensführung • Recht, Verwaltung und Internationales • Bildung, Medien und Kommunikation sowie • Kunst, Kultur und Bau. Mit rund 9.000 Studierenden und 20.000 AbsolventInnen aus 93 Ländern ist sie einer der führenden Anbieter von Weiterbildungsstudien in Europa. Die Donau-Universität KREMS verbindet 20 Jahre Erfahrung in postgradualer Bildung mit permanenter Innovation in Forschung und Lehre und führt das Qualitätssiegel der AQ-Austria. KREMS liegt in der einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft Wachau, 80 km von Wien entfernt.

**Donau-Universität KREMS**  
Die Universität für Weiterbildung



## Information und Anmeldung

DI Christine Pischwanger-Richter, MAS, MBA  
**Donau-Universität KREMS**  
Department für E-Governance in Wirtschaft und Verwaltung  
Zentrum für E-Governance  
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30  
3500 KREMS, Austria

Tel.: +43 (0)2732 893-2311  
[christine.pischwanger@donau-uni.ac.at](mailto:christine.pischwanger@donau-uni.ac.at)

## Beratung

**WIFI Oberösterreich**  
DI (FH) Werner Philipp  
Tel. +43 (0)05 7000 7500  
[werner.philipp@wifi-ooe.at](mailto:werner.philipp@wifi-ooe.at)

**WIFI der Wirtschaftskammer Salzburg**  
Guenter Gutfertinger  
Tel. +43 (0)662 8888-504  
[ggutfertinger@wifisalzburg.at](mailto:ggutfertinger@wifisalzburg.at)

**WIFI der Wirtschaftskammer Vorarlberg**  
Remo Hagspiel  
Tel. +43 (0)5572 3894-447  
[hagspiel.remo@vlbg.wifi.at](mailto:hagspiel.remo@vlbg.wifi.at)